

Ahl Al-Bayt University

Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation

Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence



جامعة أهل البيت (ع)

اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي

نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز

اسم الوثيقة	سياسة إتاحة ونشر المعلومات المؤسسية
نوع الوثيقة	سياسة
رمز الوثيقة	AUB-POLICY
تاريخ الإصدار	<u>2026 / 04 / 26</u>
الإصدار	V1.0
الفترة الزمنية للخطة	خمس سنوات
الجهة المالكة	رئاسة الجامعة
الجهة المنفذة	تشكيلات الجامعة
المراجعة	قسم ضمان الجودة / اللجنة المختصة
الاعتماد	موثقة ومعتمدة
الموقع الرسمي	http://abu.edu.iq/ar

مصادقة رئيس الجامعة:



سياسة إتاحة ونشر المعلومات المؤسسية

المقدمة

تؤمن جامعة أهل البيت عليهم السلام بأن الشفافية وإتاحة المعلومات تمثلان ركيزة أساسية لتعزيز الحوكمة الرشيدة وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة. ويُعد نشر المعلومات المؤسسية بشكل منظم ودقيق أداة فاعلة لدعم اتخاذ القرار، وتحسين جودة الأداء، وتعزيز صورة الجامعة على المستويين المحلي والدولي.

وانطلاقاً من ذلك، تم إعداد هذه السياسة لتوفير إطار مؤسسي ينظم آليات إتاحة ونشر المعلومات، بما يضمن تحقيق التوازن بين الشفافية وحماية البيانات، والالتزام بالأنظمة والتعليمات ذات العلاقة.

أولاً: الغرض من السياسة

تهدف هذه السياسة إلى تنظيم عملية إتاحة ونشر المعلومات المؤسسية بشكل شفاف ومنهجي، بما يعزز الثقة، ويدعم المساءلة، ويسهم في تحسين جودة الأداء المؤسسي.



ثانياً: نطاق التطبيق

تُطبق هذه السياسة على جميع الكليات والأقسام العلمية والوحدات الإدارية في الجامعة، وتشمل كافة أنواع المعلومات المؤسسية (الأكاديمية، الإدارية، المالية، البحثية).

ثالثاً: مبادئ السياسة

1. الشفافية في إتاحة المعلومات .

2. الدقة والمصادقية في نشر البيانات .

3. العدالة في الوصول إلى المعلومات .

4. حماية المعلومات الحساسة والسرية .

5. الالتزام بالقوانين والتعليمات .

6. التحديث المستمر للمعلومات .

Ahl Al-Bayt University

**Central Supreme Committee for
Institutional Accreditation**

**Towards Fourth Generation
University: Quality, Technology,
Leadership, Innovation, and Excellence**



جامعة أهل البيت (ع)

**اللجنة المركزية العليا للاعتماد
المؤسسي**

**نحو جامعة الجيل الرابع: جودة،
تكنولوجيا، ريادة، ابتكار والتميز**

رابعاً: أنواع المعلومات المؤسسية

1. معلومات عامة:

- الرسالة والرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- الهيكل التنظيمي.
- البرامج الأكاديمية .

2. معلومات أكاديمية:

- الخطط الدراسية والمناهج.
- نتائج الامتحانات والإحصائيات .

3. معلومات إدارية:

- السياسات والإجراءات.
- التقارير المؤسسية .



4. معلومات مالية:

• البيانات المالية المعتمدة.

5. معلومات بحثية:

• الإنتاج العلمي.

• المشاريع البحثية .

خامساً: آليات إتاحة ونشر المعلومات

1. نشر المعلومات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة .

2. استخدام المنصات الرقمية المعتمدة .

3. إصدار تقارير دورية (سنوية) .

4. تنظيم مؤتمرات وندوات إعلامية .

5. توفير بوابات إلكترونية لخدمة المستفيدين .



سادساً: ضوابط نشر المعلومات

1. اعتماد المعلومات من الجهات الرسمية قبل النشر .
2. التأكد من دقة وحداثة المعلومات .
3. عدم نشر المعلومات السرية أو الحساسة .
4. الالتزام بحقوق الملكية الفكرية .
5. تحديد الجهات المخولة بالنشر .

سابعاً: إدارة طلبات المعلومات

1. توفير قنوات رسمية لتقديم طلبات الحصول على المعلومات .
2. تحديد مدة زمنية للرد على الطلبات .
3. تقييم الطلبات وفق ضوابط السرية والخصوصية .
4. توثيق الطلبات والإجابات .



ثامناً: المتابعة والتقييم

1. تقييم مدى توفر المعلومات وسهولة الوصول إليها .
2. قياس رضا المستفيدين عن خدمات المعلومات .
3. مراجعة وتحديث آليات النشر بشكل دوري .
4. إعداد تقارير دورية عن مستوى الشفافية .

الخاتمة

تمثل هذه السياسة إطاراً مؤسسياً لتعزيز الشفافية وإتاحة المعلومات في جامعة أهل البيت عليهم السلام، بما يساهم في دعم الحوكمة الرشيدة، وتحسين جودة الأداء، وتعزيز ثقة المجتمع بالجامعة، وتحقيق التميز المؤسسي.